

RECHERCHE GRAPHISTE

Objet de la demande

Création visuelle et mise en page des supports papiers
Conception, création et déclinaison des supports numériques
Conception et réalisation d'une signalétique

Structure

Association Promodégel / Le Moulin
Lieu-dit « Le Moulin »
39800 BRAINANS

Présentation du projet

L'Association Promodégel, gestionnaire du Moulin de Brainans est la Scène de Musiques Actuelles (SMAC) du Jura. Cette association a été créée en 1979 par plusieurs activistes polinois, avec l'ambition de « dégeler les oreilles des jurassiens » (d'où son nom), en organisant des concerts rock dans la campagne jurassienne. Au fil du temps, l'association diversifie ses activités avec la promotion et l'accompagnement de groupes.

À partir de 1995, Promodégel s'installe au Moulin de Brainans et organise des concerts. Elle propose une programmation musicale à l'année et de théâtre de rue avec notamment le « Festival Malgré Tout » en été.

Le Moulin de Brainans est situé en milieu rural, au pied du village de Brainans (130 habitants) entre Poligny et Lons le Saunier.

C'est un ancien moulin exploité au début du siècle pour moudre le blé noir. A partir de 1974, le Moulin devient une boîte de nuit « le Kansas », avec une activité de pizzeria, grâce au four à pain. Le lieu s'agrandit pour se transformer en bowling. En 1995, un rentier suisse achète le Moulin de Brainans et propose à l'association Promodégel de s'installer et de programmer des concerts. En 2000, la salle de concerts s'agrandit et passe de 350 à 690 places, en offrant un espace unique avec une mezzanine sur 3 étages et une vue circulaire imprenable sur la scène. En parallèle, la moitié de l'ancien bowling est transformée en restaurant.

En 2008, La Communauté de Communes du Comté de Grimont acquiert le Moulin de Brainans avec l'aide financière de L'Etat, de la Région Franche-Comté, du Conseil Départemental du Jura.

En 2013, l'association Promodégel entreprend la transformation de la salle de restaurant en petite salle « club ». Le Moulin possède désormais deux espaces scéniques, la grande salle de 690 et le club de 250 places.

Aujourd'hui, l'association propose un projet culturel autour des musiques actuelles. Les trois grandes missions de l'association sont : la diffusion de concerts, la mise en place d'actions culturelles et l'accompagnement des pratiques artistiques amateurs et professionnelles. Les deux premiers axes sont aujourd'hui, les plus représentés dans nos actions.

La diffusion se fait principalement au Moulin de Brainans, dans une de ses deux salles, mais depuis quelques années l'association développe une programmation « hors les murs », dans des salles partenaires du département, au Bœuf sur le Toit à Lons-le-Saunier, à L'Oppidum de Champagnole et à la Commanderie à Dole.

L'association organise depuis 3 ans le festival itinérant « Les Nuits Re(Belles) » en juillet. Festival gratuit, en plein air dans des villages du territoire avec un groupe découverte chanson, folk.

Du passage d'artistes de notoriété internationale jusqu'aux scènes découvertes, aux artistes locaux, les concerts sont très variés, pour satisfaire tous les goûts : folk, chanson, électro, hip hop, reggae, pop, rock, folk, blues, punk, rap, groove, métal, jazz, musiques du monde...

L'association Promodéjel s'emploie à sensibiliser le public aux musiques actuelles et à soutenir les pratiques musicales amateurs ou professionnelles : mise à disposition d'un local de répétition, accueil d'artistes en résidence, des créations, des rencontres...

Le public des concerts est très éclectique et varie en fonction des propositions musicales.

En une année, l'association Promodéjel c'est plus de :

- 🟢 50 concerts dont 10 concerts hors-les-murs (Champagnole, Lons-le-Saunier, Dole)
- 🟢 1 festival itinérant
- 🟢 100 groupes
- 🟢 19 000 spectateurs
- 🟢 26 projets d'actions culturelles
- 🟢 13 groupes en résidence
- 🟢 6 salariés
- 🟢 12 membres dans le conseil d'administration
- 🟢 10 intermittents du spectacle
- 🟢 350 abonnés et adhérents
- 🟢 60 bénévoles

SUPPORTS À RÉALISER

ORIFLANNES

Création graphique de deux oriflammes. Un pour présenter Le Moulin et ses activités. Un pour présenter la vie associative. Le contenu sera intemporel. Le support pourra être utilisé toute une saison minimum.

PROGRAMME TRIMESTRIEL

Création d'un gabarit de programme permettant la présentation des activités et informations pratiques liées à l'activité du Moulin.

- Type : programme trimestriel - 3 trimestres par an (janvier-mars, avril-juin, septembre-décembre)
- Format : à définir - propositions sur le format, choix du papier... au choix du graphiste.

Néanmoins, un support souple et facile à diffuser sera apprécié.

- Contenu : programme concerts - actions culturelles – accompagnement - infos pratiques - vie associative - autres liés à l'actualité.

AFFICHE(S) TRIMESTRIELLE OU MENSUELLES

Création de gabarits d'affiches avec la déclinaison de l'univers graphique du trimestre et des rendez-vous du Moulin.

- Format : <40*60cm pour un affichage intérieur en commerce.

FLYER TRIMESTRIEL OU MENSUEL

Création d'un gabarit de flyer avec la déclinaison de l'univers graphique du trimestre et des rendez-vous du Moulin.

- Format : à définir - Recto/Verso - Portrait

AUTRES PRESTATIONS

Création d'un gabarit d'affiche par date pour présenter n'importe quel événement du Moulin. Ce support sera modifiable et imprimé en interne, pour diffusion.

- Format : A3
- Type : ce visuel pourra aussi être décliné en flyer.

Création d'un gabarit de bandeau à apposer sur l'affiche fourni par les artistes (modifiable en interne).

Création d'un gabarit d'une carte d'abonnement annuelle.

Signature de mail (A décliner pour une équipe de 6 personnes, au-delà le gabarit sera fourni pour permettre une éventuelle déclinaison supplémentaire en interne) + **gabarit de signature de mail annonçant les dates à venir** (modifiable en interne).

CRÉATION VISUELLE & MISE EN PAGE DES SUPPORTS PAPIERS

Devis à fournir pour la réalisation des prestations suivantes sur une saison :

- **Création d'une série de visuels** pour la saison : aucune texture n'est imposée concernant cette série (photos, typographie, dessins...). Toutefois, chaque visuel sera conçu pour faciliter différentes mises au format et déclinaisons (programmes, affiches, flyers, encarts publicitaires...). Chaque visuel sera envisagé et livré sous deux déclinaisons : en portrait et en paysage.
- **Mise en page du programme trimestriel** de la structure selon le gabarit fourni - 3 programmes par an
- **Mise en page de l'affiche trimestrielle ou mensuelle** de la structure selon le gabarit fourni - Si trimestrielle : 3 affiches par an / Si mensuelle : 10 affiches par an.
- **Mise en page du flyer trimestriel** de la structure selon le gabarit fourni - Si trimestrielle : 3 affiches par an / Si mensuelle : 10 affiches par an.
- **Réalisation d'encarts publicitaires et bannières web** - 9 travaux par saison
- **Création graphique et mise en page d'affiches & flyers** pour des événements ponctuels - 4 travaux par an
- **Réalisation de la carte d'abonnements**

CONCEPTION, CRÉATION & ADAPTATION DES SUPPORTS NUMÉRIQUES

VIDÉO DE PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS TRIMESTRIELLES

Création d'une vidéo de présentation de chaque programmation trimestrielle en reprenant le visuel du trimestre et illustrations en lien avec la charte graphique.

- Durée envisagée : maximum 5 minutes
- Type : cette vidéo pourra être coupée pour avoir une vidéo par date et par mois.

NEWSLETTER

Création d'un gabarit de newsletter bi-mensuelle, en cohérence avec la charte graphique définie.
Newsletter créé sous mailchimp.

SITE INTERNET

Le site internet est en cours de refonte pour une mise en ligne en janvier 2021. Dans ce contexte, nous attendons une participation à la réflexion sur l'ergonomie et le webdesign du site sur wordpress.
Déclinaison de la charte graphique sur le site internet.

MODALITÉS

DÉROULEMENT

ÉTAPE 1

* Appel d'offre ouvert sur book : **Mercredi 15 juillet 2020**

* Clôture des candidatures : **Lundi 7 septembre 2020 à 12h00**

Les pièces constitutives du dossier de candidature sont :

- Un **book et/ou lien vers des vidéos réalisées avec une version sélective présentant des travaux similaires à la commande** (aucune production graphique ou travail de création spécifique n'est à produire)
- Une **note d'intention** en rapport avec les demandes
- Une **offre financière** la plus détaillée et précise possible reprenant point par point le détail de la commande (les montants seront exprimés hors taxes)
- Toute autre pièce que le candidat estimera de nature à appuyer sa candidature

* Choix du prestataire : **Lundi 14 septembre 2020**

* Le prestataire devra remettre l'ensemble des supports du trimestre janvier-mars 2021 : **vendredi 18 décembre 2020**

RÉMUNÉRATION

Les projets non retenus ne seront pas indemnisés.

Le prestataire choisi sera rémunéré pour les éléments validés, au prix du devis qu'il aura fourni.

DURÉE DU PROJET

Le projet est conclu pour une durée d'un an et peut être renouvelable sur décision de l'association Promodéjel.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Qualité graphique et originalité des travaux présentés.

Pertinence de la note d'intention par rapport à la nature de la commande.

Garanties et capacités techniques, moyens et références professionnelles.

Prix des prestations.

Sensibilité pour un prestataire de la région Bourgogne-Franche-Comté.

PROPRIÉTÉS ET DROITS

Il est demandé la cession totale des droits pour la reproduction et l'adaptation des différents éléments graphiques et visuels dans le cadre des actions de communication du Moulin et cela, pour tous les supports qu'ils soient physiques ou dématérialisés et sans limite dans le temps.

REMISE DES PROPOSITIONS

Les dossiers des candidat.e.s doivent parvenir à l'adresse suivante :

Association Promodéjel / Le Moulin de Brainans

A l'attention d'Amandine Laurent

Lieu-dit « Le Moulin - 39800 BRAINANS

03 84 37 50 40 - com@lemoulinjura.fr