
OFFRE DE STAGE

ASSISTANT.E DE COMMUNICATION

Le Moulin

L'association Promodégel, créé en 1979, s'est forgée une identité forte et populaire, basée sur une dynamique associative et militante et sur une recherche artistique, « défricheur » de talents.

Elle développe un projet artistique et culturel nommé, Le Moulin, autour de la promotion et la diffusion des musiques actuelles. Le Moulin est aujourd'hui reconnu comme un acteur de développement local et culturel incontournable en région.

Ses activités sont développées autour de 3 axes :

- la diffusion de concert au Moulin de Brainans et dans les salles partenaires du département
- les actions culturelles (visites, concerts, ateliers...) en partenariat avec des structures œuvrant dans le champ de l'enfance, la jeunesse, la santé, la justice...
- l'accompagnement des pratiques amateurs et professionnelles (résidences, formations....)

L'association a été labellisée Scène de Musiques Actuelles du Jura depuis 2014.

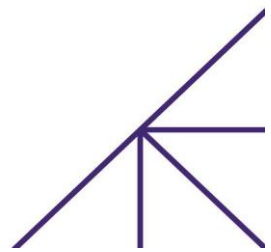
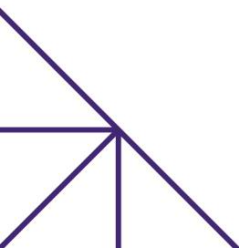
Le Moulin, c'est donc plus de 60 représentations par an, principalement des concerts d'une grande diversité artistique, où des grands noms de la scène française ou internationale côtoient groupes en émergence, artistes de la scène alternative et groupes locaux.

Missions

Nous recherchons notre futur.e stagiaire assistant.e de communication qui épaulera la responsable communication, dans la mise en place et le suivi de la communication globale de l'association.

Supports Web

- Référencement sur les sites partenaires
- Déclinaison de l'identité sur les supports de communication web
- Animation et développement des réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Rédaction, mise en forme et envoi des newsletters
- Mises à jour régulières du site web
- Réalisation et mise-à-jour de visuels pour les réseaux sociaux et le site internet (Photoshop)
- Recueil et archivage des photos prises pendant les événements
- Veille sur l'actualité des artistes programmés au festival
- Mise à jour de la base de données de contacts



Supports Print

- Diffusion des supports de communication dans les commerces du département
- Suivi de la création des supports de communication
- Soutien à la conception des supports (programme, flyer, affiche...)
- Mise en place du stand merchandising
- Réalisation de badges

Pendant les événements

- Soutien à l'équipe d'organisation en accueil merchandising, billetterie ou bar
- Accueil des photographes

Relations presse

- Réalisation du dossier de presse et des communiqués de presse
- Co-organisation des interviews
- Mise en jour de la revue de presse
- Suivi des relations avec les médias

Cette liste n'est pas exhaustive et des tâches diverses se présenteront en fonction des activités de l'équipe et des besoins.

Profil recherché

Etudiant(e) en communication

Bonne connaissance des réseaux sociaux

Maîtrise des logiciels de création graphique (indesign, illustrator, photoshop)

Esprit d'équipe, dynamique, autonome, esprit d'initiative, rigoureux.se et organisé.e

Capacité d'implication et d'engagement dans un projet au sein d'une équipe

Bonne expression écrite et orale

Très bon orthographe

Goût et curiosité pour les musiques actuelles et/ou le spectacle vivant

Une première expérience dans l'événementiel serait un plus

Connaissance de wordpress et mailchimp serait un plus

Conditions

Prise de poste dès que possible

Stage de moins de 2 mois

35heures/semaine

Travail certaines soirées et certains week-ends

Permis B et véhicule obligatoire

Lieu de stage

Lieu-dit « Le Moulin »

39800 BRAINANS

Site internet

www.lemoulinjura.fr

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer dès que possible à
com@lemoulinjura.fr