

## RAPPORT FINANCIER

**TOTAL PRODUITS : 683 168 €**

- Chiffre d'affaires net : 255 475 €
- Subvention de fonctionnement : 282 400 €
- Subvention aux projets : 90 933 €
- Aide à l'emploi : 4 971 €
- Aides sociétés civiles (Sacem/CNV...): 18 593 €
- Mécénat / partenariats privés : 22 619 €

**TOTAL CHARGES : 682 001 €**

- Frais artistiques : 178 116 €
- Frais d'activités et services externes : 133 482 €
- Salaires : 243 895 €
- Frais généraux : 55 419 €

**RÉSULTAT : 1 167 €**

Report à nouveau : 49 791 €

## ORIENTATIONS 2020

### GRANDS ENJEUX

- Réhabilitation du Moulin : mobiliser les partenaires pour la réalisation d'un plan de financement
- Economique : maintenir les partenaires du projet malgré le contexte inédit

### PERSPECTIVES

- Diffusion : retrouver notre public après la crise covid
- Accompagnement : concertation sur la création d'un poste dédié
- Médiation : maintenir les projets dans le contexte de crise
- Vie associative : poursuite des aménagements espaces extérieurs

## RAPPORT MORAL

2019 a été une année associative festive, avec la célébration des 40 ans de notre association. Si l'AG de l'année dernière nous a permis de rendre hommage à nos prédécesseurs et de mesurer le chemin parcouru, durant les mois qui ont suivi toutes les équipes de Promodégel se sont mobilisées joyeusement pour vous proposer plusieurs temps forts avec une déclinaison de notre « quarantaine en folie » tout au long de l'année. Nous avons ainsi réussi à faire vivre à de nombreuses personnes des moments riches de magie et de belles notes de musique.

Cette belle réussite, nous tenons à la partager avec tous les adhérent.e.s bénévoles et l'équipe des salarié.e.s ainsi que celle des technicien.ne.s intermittent.e.s, car sans leur immuable investissement, cet anniversaire n'aurait pas eu autant de saveur.

Nous souhaitons également remercier pour leur soutien, tous nos partenaires institutionnels et financiers : la Communauté de Communes Cœur du Jura, Le Conseil Départemental du Jura, le Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté et la Direction Régionale des Affaires Culturelles. Tous depuis de nombreuses années maintenant soutiennent le déploiement de notre projet artistique et culturel sur le territoire et nous nous efforçons d'être à la hauteur de la confiance qu'ils nous accordent.

Merci enfin, à l'ensemble de nos partenaires privés et partenaires opérationnels avec lesquels nous construisons le développement des musiques actuelles sur nos territoires ruraux.

En 2019, c'est également avec le regard tourné vers l'avenir que nous avons poursuivi nos efforts collectifs pour que le Moulin parvienne à être réhabilité et pour que le projet de Promodégel soit réaffirmé.

Dès le terme de cette année 2019, nous sommes repartis plus que jamais, le cœur regonflé à bloc, pour 40 ans de fêtes et de culture, centrées autour de la Musique bien évidemment !

Il y a un an, nous étions bien loin d'imaginer la période difficile que nous vivons actuellement. Malgré la crise sanitaire que nous traversons et qui met à mal tout le secteur culturel, Promodégel résistera car les ressources humaines qui la compose sont plus que jamais convaincues des enjeux qui se jouent autour de ce lieu en termes de cohésion sociale et de bien vivre ensemble, d'émancipation, de citoyenneté et de dynamisme économique.

La culture s'est construite pour éviter la distanciation sociale, et sa beauté, c'est de rapprocher les gens, permettre un dialogue... Bref, tout ce que la Covid-19 nous empêche de faire

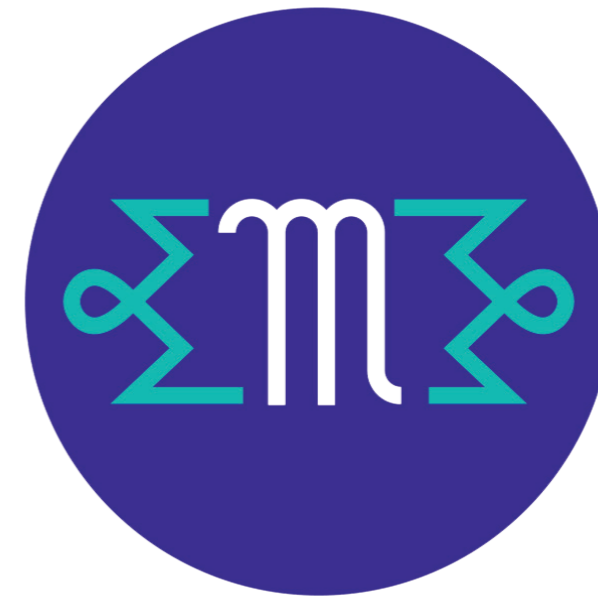
Nous savons que cela ne va pas être facile car la culture est souvent considérée comme du loisir et du divertissement mais plus que jamais nous allons avoir besoin du soutien des pouvoirs publics, de tous nos partenaires et du vôtre chers adhérent.e.s, sans oublier de celui de nos publics.

La culture ne se résume pas à des artistes sur scène, il est temps de prendre conscience que lorsque les acteurs culturels organisent des événements sur un territoire, c'est l'ensemble de l'économie de celui-ci qui est affecté, des hôtels aux restaurants, en passant par les transports. Il existe tout un écosystème dont on ignore parfois l'existence et qui est impacté peu importe l'envergure des événements.

Nous ne mesurons pas encore l'impact de la crise sanitaire et de l'arrêt total des activités culturelles sur le territoire jurassien, mais nous appréhendons bien qu'elle laissera des traces douloureuses dans la vie culturelle et celle du monde associatif local.

C'est tous ensemble en restant solidaires et concernés que nous réussirons à franchir les obstacles et à faire que la Culture rayonne toujours sur notre territoire.

Encore merci pour votre investissement et que vive la Culture !



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019 PROMODÉGEL

ASSOCIATION GESTIONNAIRE DU PROJET  
LE MOULIN



**Le Moulin**  
[www.lemoulinjura.fr](http://www.lemoulinjura.fr)

Lieu-dit « Le Moulin » - 39800 BRAINANS  
03 84 37 50 40



# 19 112 personnes ont fréquenté les événements de l'association en 2019

## LA DIFFUSION

**50 concerts tout public**

- 16 en grande salle
- 10 en club
- 4 en guinguette
- 20 hors-les-murs

**14 544 spectateurs.rices**

dont 6 647 spectateurs lors des évènements hors-les-murs

**30 concerts payants** au tarif moyen de **14 €**

**20 concerts gratuits**

**11 partenaires**

- Les Scènes du Jura
- L'Amuserie
- Musik Ap'passionato
- L'instant d'Art
- EWM Arbois-Poligny-Salins
- Agence Livre et Lecture
- Nofate

**20 concerts**

**hors-les-murs**

- Dont **12** dans les salles partenaires du département :
- Opidum de Champagnole
  - Boeuf-sur-le-Toit de Lons-le-Saulnier
  - La Commanderie de Dole
  - Espace Pasteur à Arbois
  - Médiathèque de Chausain
  - Médiathèque de Salins-les-Bains
- Dont **8** soirées itinérantes dans le cadre du Festival Les Nuits (Re)Belles en partenariat avec :
- 4 communes
  - 8 communes
  - 10 associations locales de ses communes

## LES ACTIONS CULTURELLES

Des projets artistiques de rencontre et de pratique connectés à de nombreux domaines : culturel, éducatif, animation, social, justice et santé, dans des logiques partenariales transversales, d'implantation locale et départementale.

**4 163** participantes,

**55** établissements scolaires impliqués

**Diffusion**

**31** concerts dont

- 20 séances dans le cadre scolaire
- 4 concerts familiaux jeune public
- 1 spectacle petite enfance
- 4 concerts de restitution
- 2 concerts spécifiques (maison d'arrêt, centre d'addictologie)

**3 projets spécifiques**

- 3 en collège
- 3 en lycée
- 4 partenaires
- 82 bénéficiaires
- 2 concerts de restitution

**8 projets scolaires**

- 3 en collège
- 3 en lycée
- 2 en primaire
- 25 classes concernées
- 625 élèves participantes,
- 2 concerts de restitution

**3 projets extra-scolaires**

- 65 jeunes participantes, de 6 à 17 ans
- Partenariat Coeur du Jura (alsh et service enfance de la Communauté de Communes) et La Séquanaise

**1 projet de territoire**

- 3 temps forts
- 72 h de présence artistique
- 15 partenaires associés
- 80 personnes bénéficiaires
- Plus de 400 personnes mobilisées

## RÉSEAU

**5 séminaires** qui ont attirés **445 participants.**

- Groupe de travail action culturelle, dans le cadre de la FEMA (association des acteurs de la filière musicales actuelles de la grande région)
- Rencontres nationales projets artistiques en milieu rural
- Formation PEAC DSDEN du Jura
- Journée médiathèque départementale
- Temps forts sur les droits culturels avec la FEMA

## LA VIE ASSOCIATIVE

**3580 heures de bénévolat**

- 3200 sur les concerts
- 380 sur les ateliers et projets annexes
- **1 Conseil d'Administration**
- 1 AG ordinaire extraordinaire des 40 ans
- 12 membres
- 4 bureaux
- 9 conseils d'administration

**4 projets vie associative**

- Atelier brasserie avec La Franche : **13** bénévoles
- Atelier construction de jeux coopératifs sur la permaculture : **3** bénévoles
- Aménagement des espaces extérieurs et du jardin : **8** bénévoles
- Troc de plantes : **20** bénévoles

**11 réunions**

- 2 présentations de saison
- 8 réunions de projets comprenant les ateliers
- 1 soirée de fin de saison en extérieur

**58 bénévoles**

- environ **25** bénévoles par soirée

## L'ACCOMPAGNEMENT

**2 scènes Moul'impro**

**32 groupes locaux** programmes

**1 masterclass**

- 1 masterclass électro - Groupe EZkiel - et La Cité de la Voix
- 25 participantes - Avec Les Caves de Dole

**13 résidences**

- soit **49** jours de résidences
- 1 résidence de création jeune public
- 9 groupes issus de Bourgogne-Franche-Comté
- 53 artistes

**4 concerts** dédiés 100% à la scène locale

